



وزارة الصحة
سياسات وإجراءات

اسم الخطة: خطة إدارة الابتكار	رمز الخطة:
عدد الصفحات: 27 صفحة	الطبعة: الأولى

الاعداد: مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة	المعنيين بالخطة: كافة الوحدات التنظيمية.
تاريخ الاعداد: 2023/10/03	
التوقيع:	
التدقيق من ناحية ضبط الجودة: د. حسن الحسان	التوقيع: حسن الحسان
التاريخ تدقيق ضبط الجودة: 2023/10/16	
الاعتماد: الأمين العام للشؤون الادارية والفنية	وزير الصحة مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة السياسات والإجراءات Policies & Procedures
تاريخ الاعتماد: 2023/10/17	

١٧ / ١٠ / ٢٠٢٣
مختم الاعتماد
Approved

تتم مراجعة الخطة كل سنتين على الأقل من تاريخ اعتماد آخر طبعة:		
رقم الطبعة	تاريخ الاعتماد	مبررات مراجعة الخطة

ختم النسخة الأصلية

MASTER COPY



وزارة الصحة

خطة إدارة الابتكار

الإصدار الأول

2023

إعداد:

مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة
قسم التميز المؤسسي والابتكار

MASTER COPY



الصفحة	الموضوع
3	المقدمة
4	الرؤية والرسالة
4	أهداف الابتكار
5	مفهوم إدارة الابتكار
6	فئات الابتكار في القطاع الحكومي
7	أهداف الابتكار ومؤشرات القياس
8	مجال و مراحل عملية إدارة الابتكار
9	خارطة الطريق للابتكار
10	ممكنات الابتكار
10	التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية المؤثرة في عملية الابتكار
12	الخطة التنفيذية لخطة إدارة الابتكار
21	نظام المتابعة والتقييم
23	نظام إدارة المخاطر التي تهدد خطة إدارة الابتكار
24	معايير اختيار الأفكار الابتكارية
25	مهام فريق أو لجنة الابتكار
27	قائمة النماذج والسياسات الداعمة لتنظيم إدارة الابتكار



طموحي لهذا الحمى الشامخ ليس له حدود،
طموح منبعه إيماني العميق بأننا قادرون على
صنع المستقبل المشرق الذي نريد، فتاريخنا
يشهد أن الأردني إن عزم فعل، وإن فعل تميز.

نريده مستقبلا عنوانه التميز، وجوهره الإبداع،
مستقبلا منفتحا على التغيير والتطور، يستوعب
الأفكار الجديدة، ويحتضن التنوع، ويوسع قاعدة
قواسمنا المشتركة، لنبقى رمزا للتسامح والإيثار،
فهذه هي القيم التي جذّرها الأردن، وظل بها
أنموذجاً في التقدم والانفتاح والاعتدال والأصالة.

عبد الله الثاني ابن الحسين
30- كانون الثاني 2022

(رسالة إطلاق رؤية التحديث الاقتصادي)

المقدمة

انطلاقاً من رؤية جلالة الملك عبد الله الثاني بن الحسين الرامية إلى اعتبار الابتكار أساس التطوير والارتقاء بجودة الحياة وتماشياً مع خارطة طريق تحديث القطاع العام ورؤية التحديث الاقتصادي التي يأتي الابتكار أحد محركاتها الرئيسية والتي ركزت على دور القطاع الصحي كأحد أهم القطاعات الحيوية التي ستقود عملية الابتكار في المستقبل.

وانطلاقاً من الإيمان بأن الابتكار هو رأس مال المستقبل، تأتي رؤية جلالة الملك تأكيداً على هذا النهج في شتى المجالات والقطاعات، وترسيخاً للدور الكبير والحيوي الذي تلعبه وزارة الصحة كأحد أهم أعمدة الأمن الصحي والتي التزمت على الدوام بغرس مبادئ ومفاهيم ممارسات الابتكار وفقاً لأفضل المعايير العالمية في كافة المستويات الاستراتيجية والتنظيمية والتشغيلية لتحقيق الارتقاء الحقيقي والنوعي للخدمات المقدمة لكافة فئات المجتمع وذلك من خلال تطوير نظام منهجي شامل ومتكامل لإدارة الابتكار ووضع مرتكزات محركات الابتكار والمتمثلة بخطة إدارة الابتكار وميثاق الابتكار وإرساء وترسيخ البيئة التنظيمية التي تدعم ترسيخ ممارسات الابتكار وتطبيقها بشكل فعال وقياس الأثر والتطوير والتحسين المستمر لضمان الارتقاء النوعي والتحسين المستدام.

نؤمن في وزارة الصحة أن الابتكار يعد ضرورة ملحة بسبب التحديات المستمرة التي يواجهها القطاع الصحي. فالتغيرات المختلفة تتطلب استجابة سريعة وفعالة. يساعد الابتكار في تحسين آليات تقديم الخدمات وتبسيط الإجراءات، مما يتيح للمواطنين الوصول إلى الخدمات بشكل أسرع وأسهل. وبوجود آليات مبتكرة، يمكن تحقيق تواصل أفضل بين المواطنين والوزارة، مما يعزز الشفافية والمشاركة المجتمعية.

علاوة على ذلك، يمكن أن يسهم الابتكار في تحسين كفاءة إدارة الموارد وتخفيض التكاليف. فعندما يتم تبني التكنولوجيا والحلول الذكية، يصبح من الممكن تحسين إدارة المشاريع وتوزيع الموارد بشكل أكثر فاعلية.

ومع ذلك، يجب الاعتراف ببعض التحديات التي تواجه تنفيذ الابتكار في وزارة الصحة. فالبنية التنظيمية الهرمية والإجراءات البيروقراطية المعقدة قد تكون عوائق أمام تطبيق الأفكار الجديدة والابتكار. لذلك، يتطلب الابتكار استراتيجيات شاملة للتغلب على هذه التحديات، مثل تطوير ثقافة التجريب والتعلم المستمر، وتبني أنظمة إدارة مبتكرة تتيح المرونة والتكيف مع التغير. بالاختصار، يمكن القول إن الابتكار ليس ترفاً، بل هو ضرورة ملحة لتحقيق التقدم والتنمية. حيث يساهم الابتكار في تحسين جودة الخدمات الصحية المقدمة، وتبسيط الإجراءات، وتحسين إدارة الموارد، وتعزيز التواصل بين المواطنين والوزارة. وعلى الرغم من التحديات الموجودة، نطمح لتطوير ثقافة الابتكار وتبني الاستراتيجيات اللازمة لتعزيز الابتكار في أداء وظائفها. فقط من خلال الابتكار يمكن تحقيق تحسينات حقيقية وإحداث تغيير إيجابي وتحقيق التنمية المستدامة.

تعزيز الثقافة المؤسسية للابتكار والإبداع

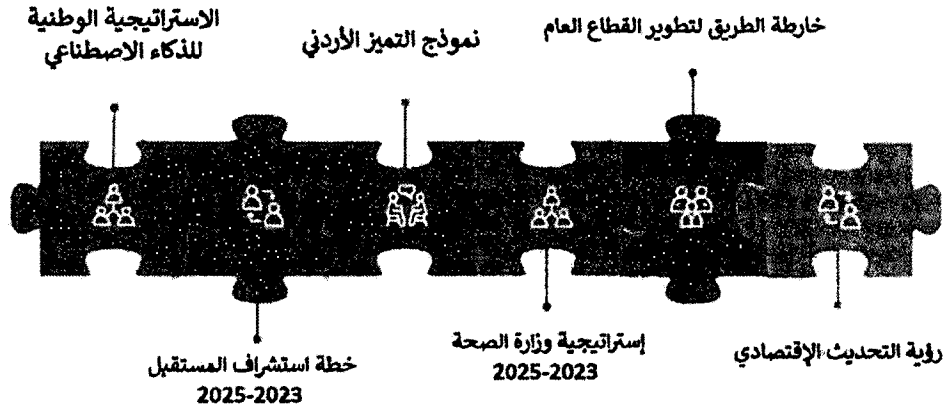
الخطوات التي تعزز الثقافة المؤسسية المحفزة للابتكار والإبداع في القطاع الصحي وهي:

- 1- التزام القيادة بدفع الجهود نحو تحقيق رؤية التحديث الاقتصادي الذي يعتبر الابتكار كأحد أهم متركزاتها
- 2- بيئة داعمة تُقدّر كافة المبادرات الصغيرة والكبيرة
- 3- التطوير والتدريب المستمر
- 4- مكافأة الأفكار الابتكارية والإبداعية
- 5- تقييم فعالية الابتكار والإبداع؛ لترسيخها في الثقافة المؤسسية والتميز الذي يساهم في تحقيق رؤية الوزارة

الاستراتيجيات والموجهات الداعمة

اعتمدت الوزارة في بناء خطة إدارة الابتكار على عدد من الاستراتيجيات الوطنية والمؤسسية والتي اتخذتها كموجهات داعمة لها مثل رؤية التحديث الاقتصادي والتي يعتبر الابتكار أحد محركاتها الرئيسية وخارطة الطريق لتحديث القطاع العام واستراتيجية وزارة الصحة المعتمدة (2023-2025) وقانون الصحة العامة والذي حدد المهام الأساسية المنوطة بوزارة الصحة، ومتطلبات نموذج التميز الأردني الذي يعد الابتكار من أهم معاييرها وكذلك الاستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعي من حيث حرصت الوزارة على مواءمة خططها للابتكار مع هذه الوثائق الهامة بشكل كامل بحيث تضمن أن تسهم خططها في تحقيق أهداف وتطلعات المملكة في مجال الابتكار.

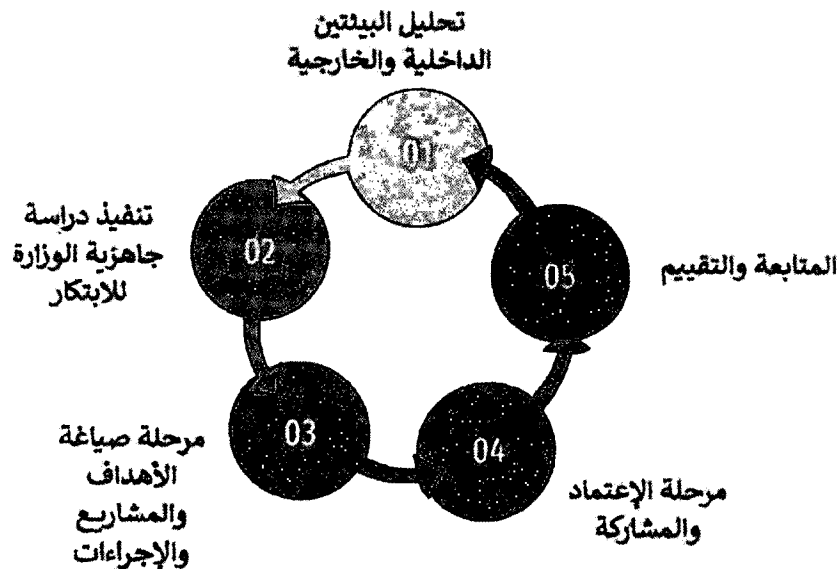
الإستراتيجيات والموجهات الداعمة



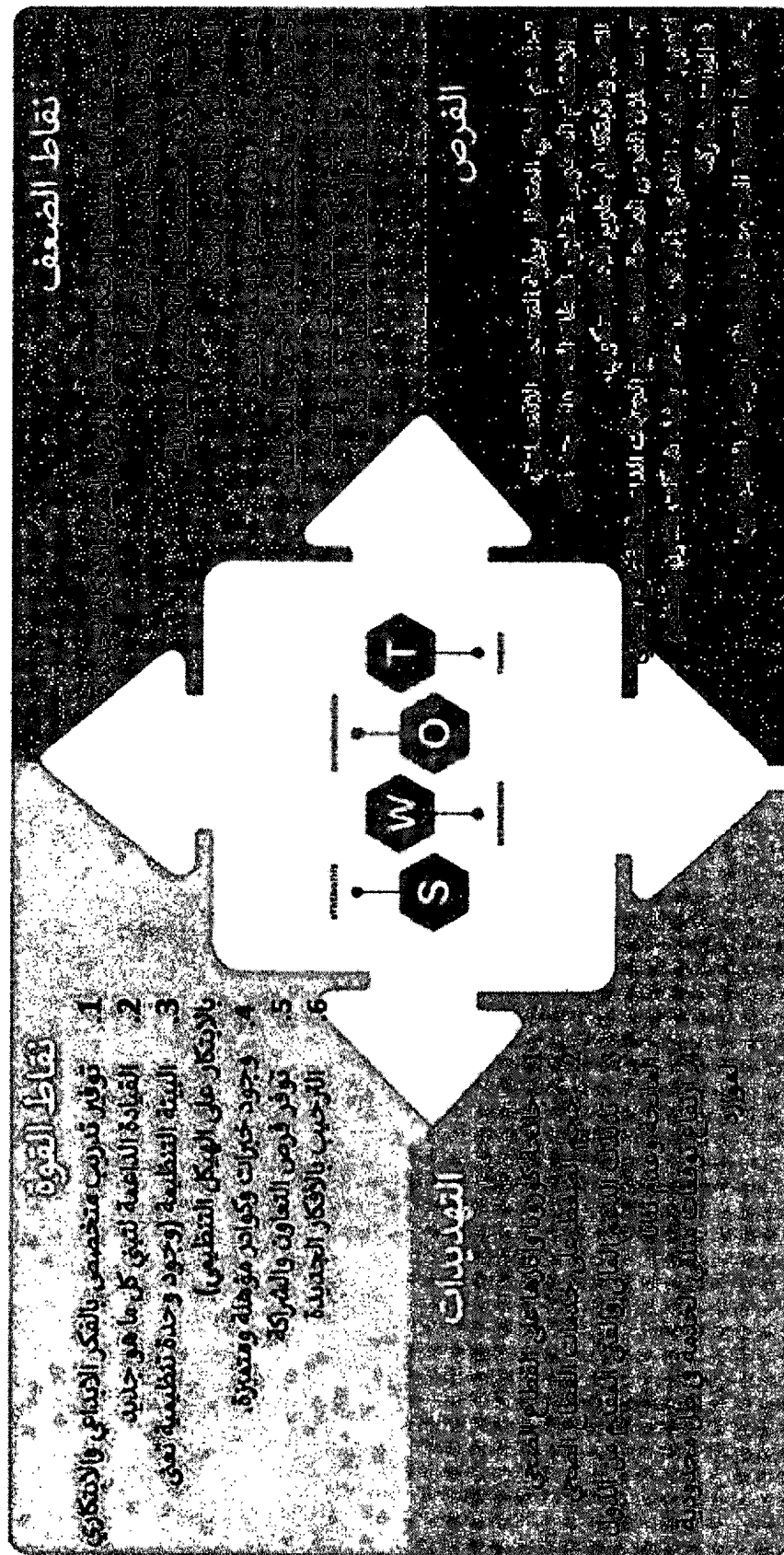
منهجية إعداد خطة إدارة الابتكار

تميزت المنهجية التي تم اعتمادها في إعداد وتطوير هذه الخطة بالتركيز على خصوصية وزارة الصحة، واعتماد النهج الهجين (التحليل الرباعي SWOT وقياس جاهزية الوزارة للابتكار) في تحليل العوامل التي تؤثر في بناء وتنفيذ هذه الخطة حيث تميزت عملية إعداد هذه الخطة بالواقعية من خلال تنفيذ الخطوات التالية:

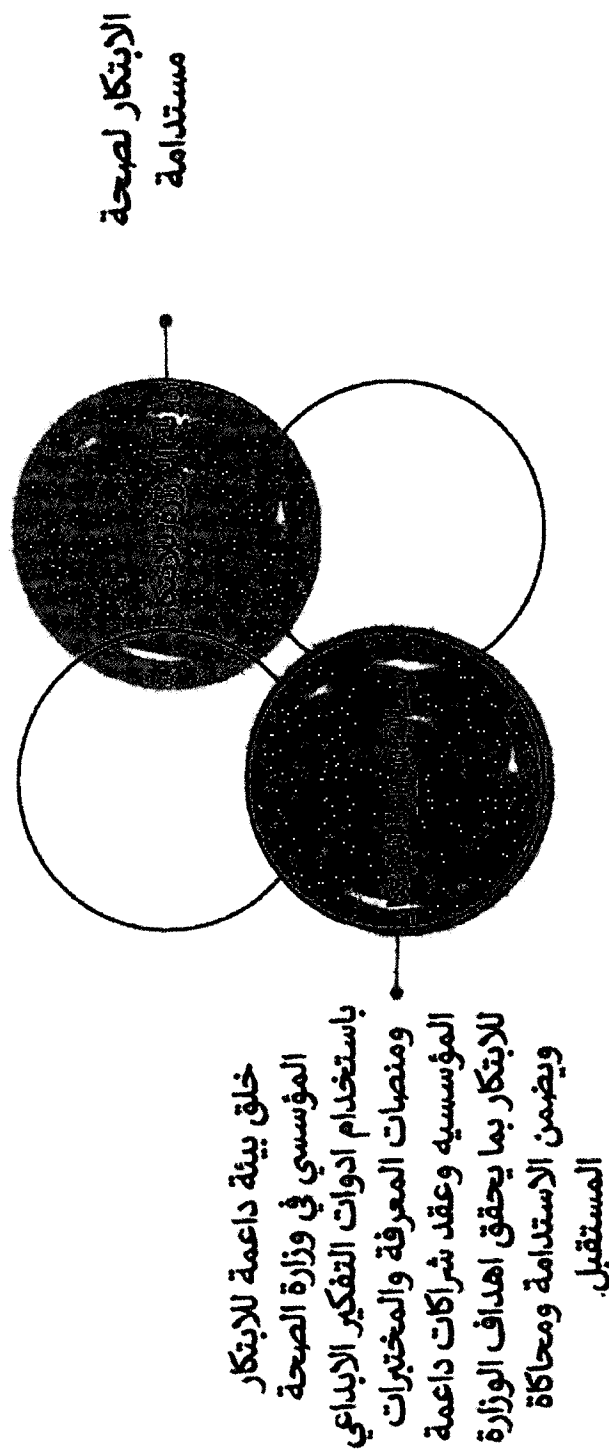
- تنفيذ التحليل الرباعي SWOT بتحديد اهم نقاط القوة ونقاط الضعف في البيئة الداخلية للوزارة وكلاً من الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية للوزارة
- تنفيذ دراسة لقياس مدى جاهزية وزارة الصحة للابتكار من خلال استبانة أعدت لهذا الخصوص حيث تم توزيعها على عينة ممثلة من العاملين من كافة الشرائح الوظيفية
- جمع وتحليل لمجموعة من الوثائق الداعمة المرتبطة بالخطة والتي كان لها الأثر الكبير في تحديد التوجهات العامة للابتكار في وزارة الصحة
- صياغة الأهداف والمشاريع والإجراءات المنبثقة منها ليصار إلى اعتماد الخطة من المرجعية المختصة.
- بناء إطار المتابعة والتقييم من خلال رصد مجموعة من المؤشرات الذكية التي تتم متابعتها بشكل دوري ومستمر.



التحليل الرباعي للبيئة الابتكارية

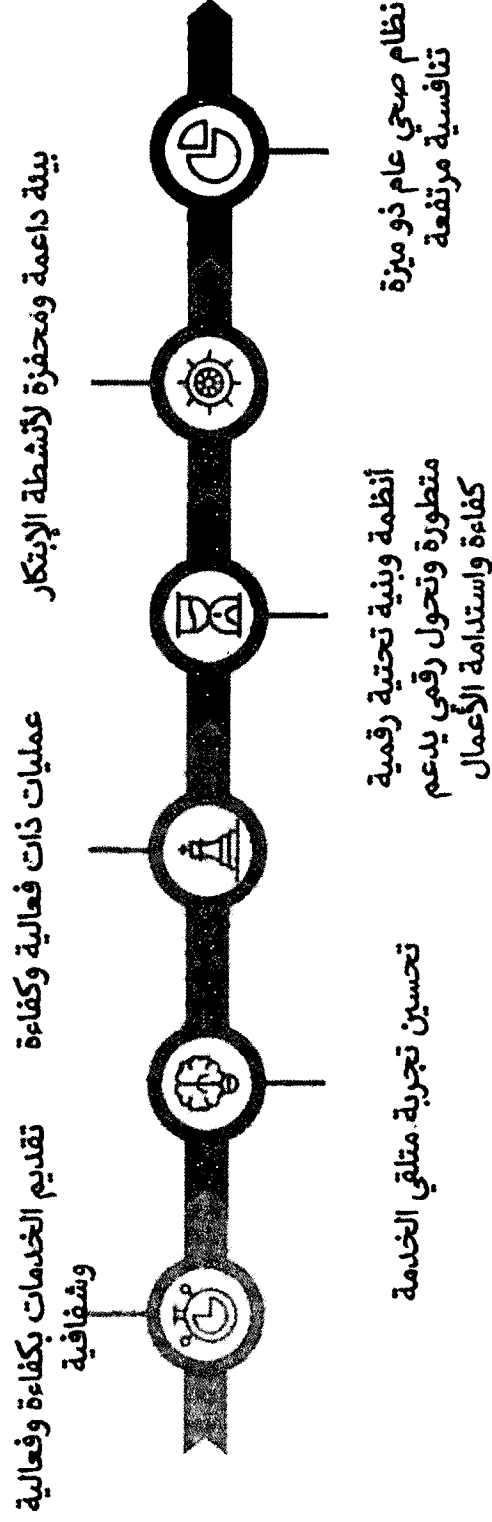


MASTER COPY



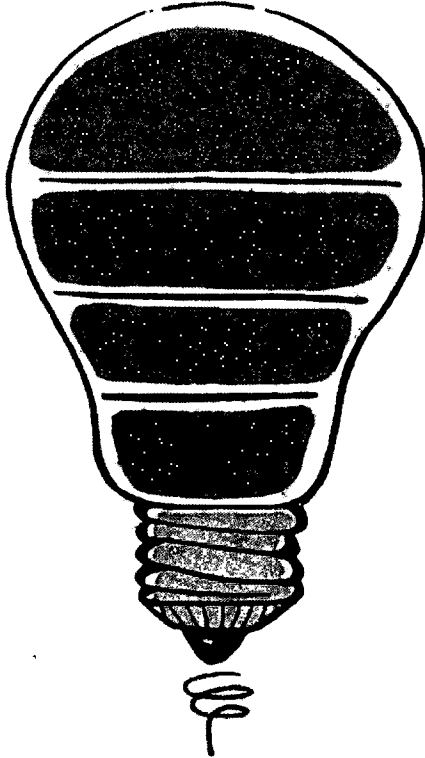
أبعاد الابتكار

تسمى وزارة الصحة من خلال هذه الخطة لتحقيق الأبعاد التالية:



مجالات الابتكار في وزارة الصحة

1. الابتكار على مستوى الخدمات الصحية: تقديم خدمات صحية جديدة أو متطورة واستحداث طرق مبتكرة لتقديم الخدمات.
2. الابتكار على مستوى العمليات: استحداث عمليات إدارية وتنظيمية مبتكرة تسهم في تطوير العمل المؤسسي في وزارة الصحة وهندسة العمليات الإدارية القائمة
3. الابتكار على مستوى التكنولوجيا والأنظمة: التوصل إلى طرق علمية مبتكرة للتغلب على التحديات التي تواجه النظام الصحي وتحقيق الفائدة من خلال البحث العلمي المتقدم ووضع أنظمة مبتكرة تسهم في مواجهة التحديات وتوفير الحلول المبتكرة لها
4. الابتكار في السياسات: تطوير السياسات بما يضمن توفير بيئة تحفز على الابتكار، والنمو والتطوير.



01

الابتكار في الخدمات الصحية

02

الابتكار في العمليات

03

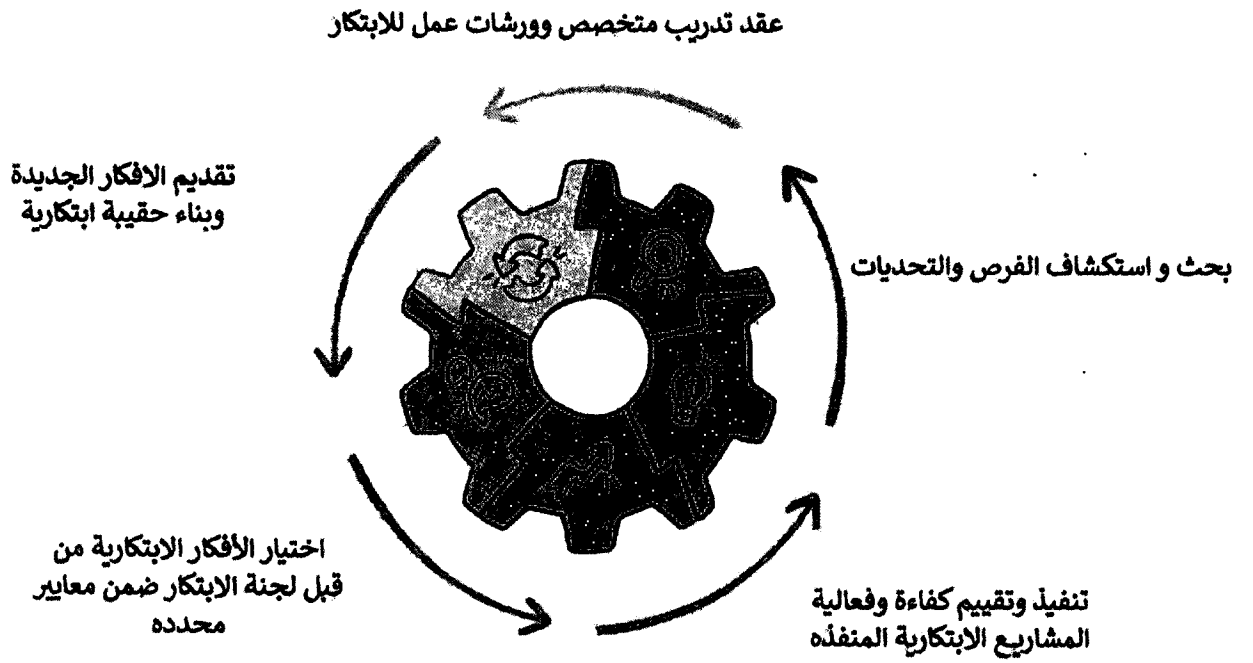
الابتكار في التكنولوجيا والأنظمة

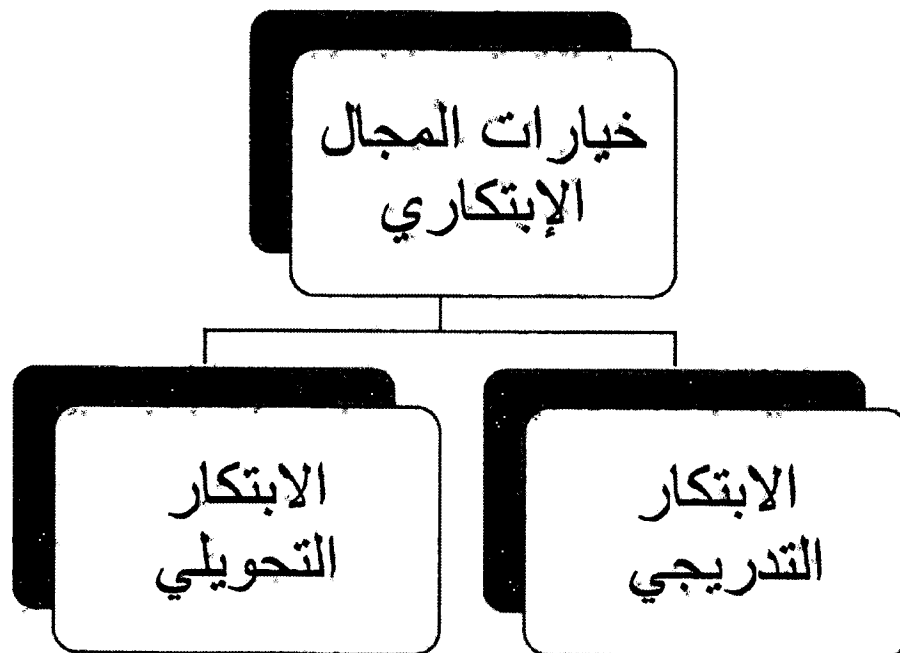
04

الابتكار في السياسات

MASTER COPY

مراحل عملية إدارة الابتكار



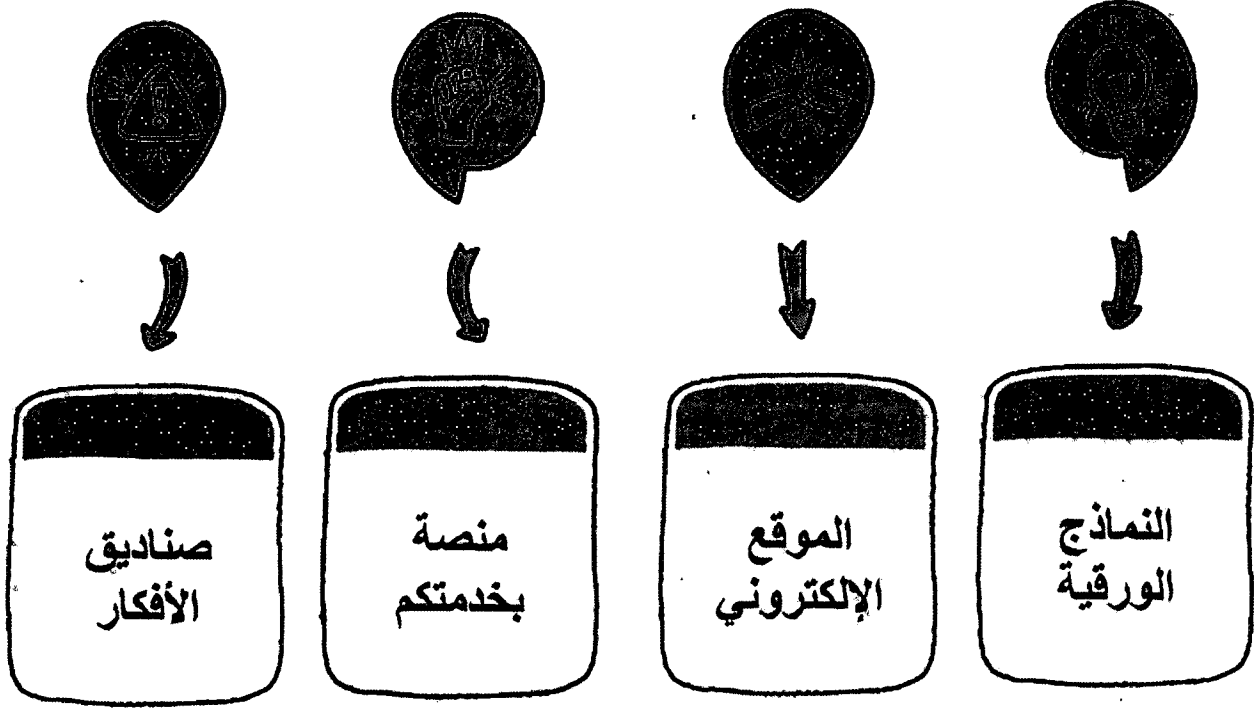


ممكّنات الابتكار

تتمثل ممكّنات الابتكار في وزارة الصحة بما يلي:

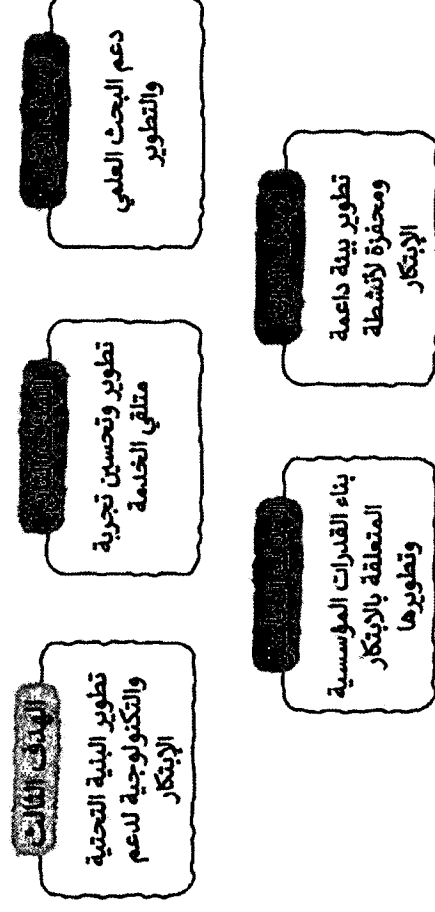


قنوات جمع الأفكار الابتكارية



الاهداف الابتكارية في وزارة الصحة

- الهدف الأول: دعم البحث العلمي والتطوير
- الهدف الثاني: تطوير وتحسين متلقي الخدمة
- الهدف الثالث: تطوير البنية التحتية والتكنولوجية لدعم الابتكار
- الهدف الرابع: تطوير بيئة داعمة ومحفزة لأنشطة الابتكار
- الهدف الخامس: بناء القدرات المؤسسية المتعلقة بالابتكار وتطويرها



MASTER COPY

الخطه التنفيذية لخطه إدارة الابتكار

تنظيم الحكومة والدور الرقابي للوزارة					
مؤشرات قياس الأداء	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	مسؤولية التنفيذ	المشاريع / الاجراءات الابتكارية	الهدف الاستراتيجي/ المحوري المرتبط
عدد الابحاث والدراسات التي تمت الموافقة عليها من قبل لجنة اخلاقيات البحث العلمي سنوياً			مديرية التعليم والتدريب الطبي لجنة اخلاقيات البحث العلمي	مشروع دعم عملية البحث العلمي ورفع كفاءة الابتكار من خلال تسهيل مهمة إجراء البحوث المختلفة للباحثين ضمن مرافق وزارة الصحة	الهدف الابتكاري الأول
عدد البحوث العلمية المنجزة			كافة المديريات الفنية المعنية بالتنسيق مع مديرية إدارة المشاريع والتخطيط والتعاون الدولي	إجراء البحوث والدراسات العلمية	دعم البحث العلمي والتطوير
عدد تقارير وأولويات البحوث والدراسات الصحية			مديرية إدارة المشاريع والتخطيط والتعاون الدولي	تطوير ونشر أولويات الأبحاث والدراسات الصحية سنوياً	
وجود مشروع الأبحاث السريرية			إدارة الشؤون الفنية للمستشفيات	تعزيز المشاركة الفاعلة في الأبحاث السريرية الصحية والطبية ووضع أطر علمية للأبحاث المتخصصة	

MASTER COPY

تحسين الوصول والوصول على خدمات الرعاية الصحية الثانوية والثالثية بحدود وعدالة وبمشاركة مجتمعية فاعلة						الهدف الاستراتيجي/المعوري المرتبط
مؤشرات قياس الأداء	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	مسؤولية التنفيذ	المشاريع أو الإجراءات الابتكارية	الرقم	هدف الابتكار الثاني
وجود المستشفى الافتراضي	2024	2023	إدارة الشؤون الفنية للمستشفيات الإلكترونية	المستشفى الافتراضي الطبية والتطبيب عن بعد	1	تطوير وتحسين تجربة متلقي الخدمة
عدد المستشفيات التي تم إدراجها في المبادرة العالمية للحالات الطارئة والإصابات	2024	2023	إدارة الشؤون الفنية للمستشفيات	المبادرة العالمية للحالات الطارئة والإصابات (GETI)	2	
عدد فرق الاستجابة للطوارئ والأزمات المفصلة	2024	2023	مديرية إدارة الأزمات	تفعيل فرق الاستجابة للطوارئ والأزمات	3	
نسبة الإنجاز من المشروع	2024	2022	مديرية المشتريات والتوريد	مشروع تحديث المسار الدوائي	4	
عدد المشاريع المنفذة عدد المقترنين	مستمر	2022	مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة	QAPS TEAMS	5	

MASTER COPY

تطوير البنية التحتية لكافة المرافق الصحية التابعة للوزارة						الهدف الاستراتيجي/ المحوري المرتبط
مؤشرات القياس	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	مسؤولية التنفيذ	المشاريع والإجراءات الابتكارية	الرقم	هدف الابتكار الثالث
نسبة الإنجاز في تأسيس مركز المحاكاة	2025	2024	إدارة الخدمات، إدارة الشؤون الفنية للمستشفيات، مديرية التعليم والتدريب الطبي	تأسيس مركز محاكاة متقدم تكنولوجيا	1	تطوير البنية التحتية والتكنولوجية لدعم الابتكار
وجود أنظمة تتبع المعلومات وتدققها مطورة	2025	2024	مديرية المشتريات والتوريد، مديرية التحول الالكتروني وتكنولوجيا المعلومات	Data Capturing تتبع المعلومات وتدققها تكنولوجيا	2	
وجود الحاضنة	تموز 2025	آذار 2025	مديرية التطوير المؤسسي إدارة الخدمات	تطوير حاضنة ابتكار خاصة بوزارة الصحة	3	

MASTER COPY

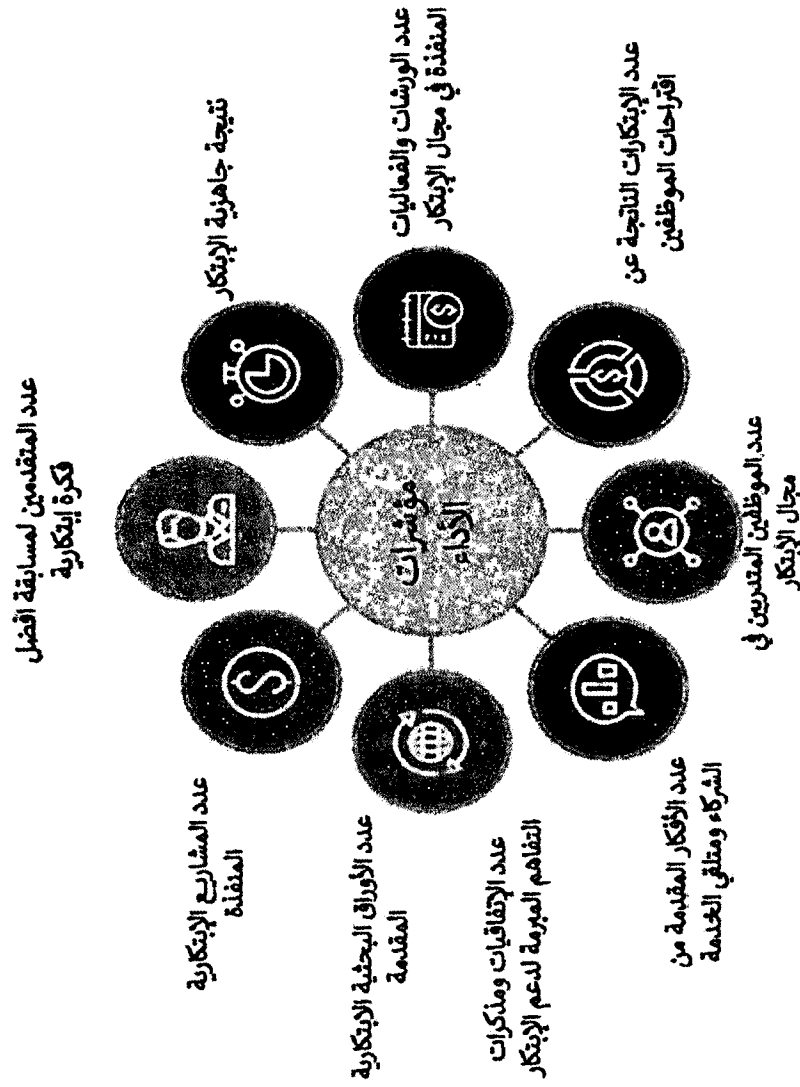
الارتقاء بالأداء المؤسسي بالوزارة ومؤسسات ممارسات التمكين والإبداع والابتكار				الهدف الاستراتيجية/المحوري المرتبط
مؤشرات القياس	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	مسؤولية التنفيذ	الهدف الابتكاري الرابع
اعتماد الإطار	تشرين ثاني 2023	نيسان 2023	مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة	تطوير بيئة داعمة ومحفزة للأنشطة الابتكار
عدد القنوات عدد الأفكار الواردة من خلال القنوات المستهدفة	مستمر	مستمر	مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة	
• عدد الاتفاقيات الموقعة • عدد مشاريع المقارنات المعيارية المنفذة	مستمر	مستمر	مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة	
عدد المتقدمين	مستمر	حزيران 2024	مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة	

MASTER COPY

تعزيز برامج بناء قدرات العاملين في وزارة الصحة وربطها بالتنظيم المهني المستمر للتخصصات ذات العلاقة					الهدف الاستراتيجي/ المحوري المرتبط
مؤثرات الفاعلين	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	مسؤولية التنفيذ	المشاريع والإجراءات الابتكارية	الرقم
عدد الورشات والفعاليات المنفذة ضمن اسبوع الابتكار	الأسبوع الثاني من شهر شباط	الأسبوع الثاني من شهر شباط	مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة	مبادرة اسبوع الابتكار	1
• عدد المستفيدين من البرامج	مستمر	مستمر	مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة	تنفيذ البرامج التدريبية المتعلقة بالابتكار المؤسسي / أعداد خطة تدريبية للابتكار	2
• عدد البرامج المنفذة	مستمر	مستمر	مديرية تنمية القوى البشرية	مبادرة رسائل الابتكار	3
عدد الرسائل المنشورة	مستمر	مستمر	مديرية التطوير المؤسسي وضبط الجودة مديرية العلاقات العامة وخدمة الجمهور		

MASTER COPY

مؤشرات الأداء



MASTER COPY

نظام المتابعة والتقييم

1. متابعة وتقييم أهداف استراتيجية إدارة الابتكار كل 6 أشهر.
2. متابعة وتقييم خطط وأنشطة العمل الموضوعية لتنفيذ استراتيجية إدارة الابتكار.
3. تقييم استراتيجية إدارة الابتكار بشكل عام ورفع التوصيات للإدارة العليا.

إدارة المخاطر التي تهدد استراتيجية إدارة الابتكار

تعتبر المخاطر جزء ملازم للابتكار، وأنا نؤمن بأن المخاطر ترتبط ارتباط وثيق بنوع الابتكار فالابتكار التحسيني التدريجي له مجالات مخاطر تختلف عن الابتكار التحويلي، هنا قمنا بتحديد التهديدات والمخاطر المتوقعة وتصنيفها وفقاً لأهميتها بما في ذلك الإجراءات العلاجية والوقائية المقترحة وآليات التعامل معها لكل من خطة إدارة الابتكار.

الرقم	التهديدات والمخاطر	درجة التأثير	آلية التعامل	المسؤولية
1.	ضعف التزام الإدارات بتنفيذ أنشطة خطة إدارة الابتكار	قليل	دعم الإدارة العليا بأهمية ودور إدارة الابتكار في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.	الإدارة المتوسطة
2.	ضعف اهتمام الموظفين بموضوع إدارة الابتكار	كبير	توصيات للإدارة العليا حول الحوافز لزيادة اهتمام موظفي في موضوع إدارة الابتكار.	الإدارة العليا
3.	عدم توفر المخصصات المالية اللازمة	متوسط	تعزيز الشراكات مع الجهات الداعمة بهدف توفير تمويل لأنشطة الخطة ومشاريعها	الإدارة العليا

MASTER COPY

معايير تقييم الأفكار الابتكارية

الوزن	الوصف	المعيار
%10	تسهل الفكرة الابتكارية في تحقيق أحد الأهداف الاستراتيجية أو المحورية أو أحد البرامج على المستوى الاستراتيجي	البعد الاستراتيجي
%10	تسهل الفكرة الابتكارية في رفع مستويات الرضا عند متلقي الخدمة	رضا متلقي الخدمة
%10	تسهل الفكرة الابتكارية في رفع مستويات رضا الموظفين داخل الوزارة	رضا العاملين
%10	للفكرة الابتكارية أثر على تقليل الوقت وتبسيط الإجراءات	تطوير الأداء
%5	للفكرة الابتكارية أثر في تنمية المجتمع من خلال (التطوع- المشاركة- تلبية احتياجات- وغيرها)	الأثر المجتمعي
%5	للفكرة الابتكارية أثر على البيئة والصحة والسلامة بشكل ايجابي	الأثر البيئي
%10	تسهل الفكرة الابتكارية في تحقيق أثر مالي ايجابي (ترشيد نفقات، زيادة إيرادات، خفض تكاليف)	العائد المادي
%5	تسهل الفكرة الابتكارية في تحسين صورة وسمعة الوزارة	الصورة والسمعة
%5	تسهل الفكرة الابتكارية في تعزيز قيم الوزارة وترسيخ الثقافة المؤسسية المنشودة	الثقافة المؤسسية
%5	تعمل الفكرة الابتكارية على تعزيز العمل الجماعي وتنمية روح الفريق	تعزيز العمل التشاركي
%10	لا تحتاج تطبيق الفكرة الابتكارية لموارد مالية أو تحتاج لموارد مرصودة في الموازنة	توفر الموارد المالية
%5	يستلزم تطبيق الفكرة التنسيق والتعاون مع جهات خارجية	سهولة التطبيق
%5	تسهل الفكرة في حل مشكلة قائمة	الفعالية والقيمة المضافة
%5	قابلية تكرار وتعميم الفكرة الابتكارية على مجالات وأنظمة أخرى في الوزارة	التكرار

MASTER COPY

وبعد تجميع نتائج العلامات المعطاة لتقييم الفكرة يتم احتساب النتائج وتصنيفها كالآتي:

- 1.1 الأفكار التي حصلت على متوسط علامات أعلى من 70% يتم إرسالها إلى المعنيين بالتنفيذ والتأكد من إمكانية التطبيق والجدوى من الفكرة المقدمة
- 1.2 إعادة دراسة الأفكار الحاصلة على علامة بين (50-70) ورصدها كمبادرات تطويرية.
- 1.3 استبعاد الأفكار التي حصلت على تقييم أقل من 50%.

MASTER COPY

مهام فريق الابتكار

- جمع الأفكار والمقترحات الابتكارية المقدمة من الإدارات المختلفة، وتقييمها لتحديد الأفكار القابلة للتطبيق.
- متابعة كل ما يستجد في مجال الإبداع والابتكار الحكومي والمقارنات المعيارية مع الجهات الأخرى.
- إعداد ونشر ومتابعة الخطة التشغيلية والأهداف الخاصة بالابتكار لدى الوزارة والتحسين عليها بما يتوافق مع رؤية واستراتيجية وأهداف الوزارة.
- متابعة المؤشرات المرتبطة بالإبداع والابتكار ونشرها وتعميمها وقياس أثر الابتكار.
- إعداد سياسة ومنهجية وإطار عمل وتحديد البات الابتكار وتطبيقها.
- المساهمة في نشر ثقافة الإبداع والابتكار ورفع الوعي بذلك في الجهة مع خلق بيئة محفزة ومشجعة.
- إدارة وإشراف ومتابعة آلية عمل وتفعيل نظام إدارة الابتكار.
- متابعة جوائز الابتكار والمحاولة على الحصول على شهادة المواصفات الخاصة بالابتكار وتجديدها.
- التنسيق مع الإدارة المختصة لوضع الخطط التدريبية في مجال الإبداع والابتكار وتنمية وتطوير المهارات الإبداعية لدى الموظفين في الوزارة.
- تشجيع الموظفين على تقديم الأفكار والمبادرات الإبداعية ودعمها والمساهمة في تطويرها.
- تنسيق الفعاليات وورش العمل والعصف الذهني والمختبرات الخاصة بالإبداع والابتكار.
- التنسيق لتحفيز وتكريم أصحاب الأفكار المبتكرة المقدمة والمطبقة.
- مراجعة وتقييم الأفكار الإبداعية المقدمة من قبل الموظفين.
- إعداد الوثائق والأدلة الداعمة لرفع المقترحات والأفكار الإبداعية للإدارة العليا للحصول على الاعتمادات والموافقات لتطبيقها.
- تحديد التحديات والفرص الابتكارية.
- مراجعة تقارير تحليل الأداء والتغذية الراجعة من الاستبانات وغيرها وإعداد خطة التحسين والتطوير لنظام إدارة الإبداع والابتكار.
- العمل على تطوير وبناء الشراكات الخارجية من أجل المبادرات المتعلقة بالإبداع والابتكار وتنفيذ المشاريع المبتكرة المشتركة.

قائمة التماذج والسياسات الداعمة لتنظيم إدارة الابتكار

سياسة إدارة الابتكار	نموذج تقديم الأفكار الابتكارية
خطط بناء القدرات والتي تتضمن مواضيع الإبداع والابتكار	استبيان قياس الرضى لكافة المعنيين / محور الابتكار
الوسائل المستخدمة في نشر ثقافة الابتكار	استبيان قياس الجاهزية للابتكار
قائمة الشركاء الداعمين للابتكار	ميثاق الابتكار
لجنة الابتكار	سجل الابتكار

MASTER COPY